

TEF CANADA - Comprehension écrite - 3

Texte 1 – Évolution du marché du travail (8 questions)

Le marché du travail connaît de profondes transformations sous l'effet de la mondialisation et des avancées technologiques. Les emplois évoluent rapidement, obligeant les travailleurs à s'adapter et à acquérir de nouvelles compétences. Cette situation crée des opportunités, mais génère également de l'incertitude pour certains profils professionnels.

Questions

1. Qu'est-ce qui influence principalement le marché du travail ?
 - A) Les décisions politiques locales
 - B) La mondialisation et la technologie
 - C) Le vieillissement de la population
 - D) La réduction du temps de travail

2. Quelle conséquence directe est mentionnée ?
 - A) La suppression des formations
 - B) L'obligation de s'adapter
 - C) La stabilité des emplois
 - D) La disparition du travail

3. Pourquoi les travailleurs doivent-ils acquérir de nouvelles compétences ?
 - A) Pour changer de pays
 - B) Pour éviter les impôts
 - C) Parce que les emplois évoluent rapidement
 - D) Pour réduire leurs horaires

4. Que crée cette évolution ?
 - A) Uniquement des difficultés
 - B) Uniquement des opportunités
 - C) Des opportunités et de l'incertitude
 - D) Aucun changement

5. Le mot « obligeant » exprime :

- A) Une hypothèse
- B) Une cause
- C) Une conséquence
- D) Une opposition

6. Le ton du texte est :

- A) Alarmiste
- B) Informatif
- C) Ironique
- D) Polemique

7. Quel public est principalement concerné ?

- A) Les étudiants uniquement
- B) Les retraités
- C) Les travailleurs
- D) Les employeurs

8. Quelle phrase résume le texte ?

- A) Le travail va disparaître
- B) Le marché du travail est figé
- C) Le marché du travail change et exige une adaptation
- D) Les compétences ne sont plus utiles

Texte 2 – Consommation responsable (8 questions)

La consommation responsable vise à réduire l'impact environnemental des achats quotidiens. De plus en plus de consommateurs privilégient les produits locaux ou durables, même si ceux-ci sont parfois plus coûteux. Ce choix reflète une prise de conscience collective.

Questions

1. Quel est l'objectif de la consommation responsable ?

- A) Dépenser plus
- B) Réduire l'impact environnemental
- C) Favoriser les importations
- D) Acheter sans réfléchir

2. Quels produits sont privilégiés ?

- A) Les produits bon marché
- B) Les produits importés
- C) Les produits locaux ou durables
- D) Les produits industriels

3. Quel inconvénient est mentionné ?

- A) Le manque de choix
- B) La mauvaise qualité
- C) Le prix parfois plus élevé
- D) La rareté des produits

4. Que signifie « prise de conscience collective » ?

- A) Une obligation légale
- B) Une décision individuelle isolée
- C) Une compréhension partagée par la société
- D) Une mode passagère

5. Le texte montre que les consommateurs :

- A) Refusent de changer leurs habitudes
- B) Sont influencés par le prix uniquement
- C) Acceptent parfois de payer plus cher
- D) Ignorent l'environnement

6. Le ton du texte est :

- A) Critique
- B) Descriptif
- C) Humoristique
- D) Ironique

7. Quel lien logique domine dans le texte ?

- A) Cause → conséquence
- B) Temps
- C) Condition
- D) Comparaison

8. Quelle phrase résume le mieux le texte ?

- A) Les consommateurs refusent le changement
- B) La consommation responsable est impossible
- C) Les choix d'achat évoluent pour des raisons écologiques
- D) Le prix est le seul critère

Texte 3 – Apprentissage des langues (7 questions)

Apprendre une langue étrangère demande du temps et de la régularité. Si certaines personnes progressent rapidement, d'autres rencontrent des difficultés liées au manque de pratique ou de confiance. La motivation reste un facteur clé de réussite.

Questions

1. Que demande l'apprentissage d'une langue ?

- A) De la chance
- B) Du temps et de la régularité
- C) Des talents artistiques
- D) Des outils coûteux

2. Pourquoi certaines personnes rencontrent-elles des difficultés ?

- A) À cause de l'âge
- B) En raison du manque de pratique ou de confiance
- C) Par manque d'enseignants
- D) À cause de la grammaire

3. Quel facteur est essentiel pour réussir ?

- A) La vitesse
- B) La mémoire
- C) La motivation
- D) La perfection

4. Le texte oppose principalement :

- A) Jeunes et adultes
- B) Réussite et échec
- C) Progression rapide et difficultés
- D) Théorie et pratique

5. Le ton du texte est :
- A) Encourageant et informatif
 - B) Critique
 - C) Ironique
 - D) Publicitaire
6. Que signifie « facteur clé » ?
- A) Élément secondaire
 - B) Élément essentiel
 - C) Élément inutile
 - D) Élément temporaire
7. Quelle idée générale se dégage ?
- A) Les langues sont difficiles pour tous
 - B) La motivation joue un rôle central
 - C) La pratique n'est pas nécessaire
 - D) L'apprentissage est rapide

Texte 4 – Vie urbaine (8 questions)

La vie en ville offre un accès facilité aux services, aux transports et aux activités culturelles. Toutefois, elle s'accompagne souvent de nuisances telles que le bruit, la pollution et un rythme de vie plus stressant. Les citoyens doivent donc trouver un équilibre.

Questions

1. Quel avantage de la vie urbaine est mentionné ?
- A) Le calme
 - B) L'accès aux services
 - C) La nature
 - D) Le faible coût de la vie
2. Quels inconvénients sont évoqués ?
- A) Le chômage
 - B) Le bruit et la pollution
 - C) Le manque de transports
 - D) L'isolement

3. Que doivent faire les citadins selon le texte ?

- A) Quitter la ville
- B) S'adapter sans réfléchir
- C) Trouver un équilibre
- D) Ignorer les nuisances

4. Le mot « toutefois » introduit :

- A) Une cause
- B) Une conséquence
- C) Une opposition
- D) Une comparaison

5. Le texte est structuré autour de :

- A) Un récit
- B) Une argumentation
- C) Une opposition avantages / inconvénients
- D) Une chronologie

6. Quel ton est utilisé ?

- A) Alarmiste
- B) Informatif
- C) Ironique
- D) Dramatique

7. Quelle idée n'est PAS mentionnée ?

- A) Les services
- B) Les transports
- C) La pollution
- D) Le logement

8. Quelle phrase résume le texte ?

- A) La ville est idéale
- B) La ville est invivable
- C) La vie urbaine présente des avantages et des contraintes
- D) Les villes doivent disparaître

Texte 5 – Médias et information (8 questions)

Avec la multiplication des sources d'information, il devient essentiel de vérifier la fiabilité des contenus diffusés. Les médias jouent un rôle central, mais les lecteurs doivent également développer un esprit critique afin d'éviter la désinformation.

Questions

1. Pourquoi faut-il vérifier l'information ?

- A) À cause du manque de médias
- B) En raison de la multiplication des sources
- C) Parce que l'information est rare
- D) À cause des journalistes

2. Quel rôle jouent les médias ?

- A) Un rôle secondaire
- B) Aucun rôle
- C) Un rôle central
- D) Un rôle négatif

3. Que doivent développer les lecteurs ?

- A) Leur mémoire
- B) Leur esprit critique
- C) Leur rapidité
- D) Leur créativité

4. Quel danger est évoqué ?

- A) La publicité
- B) La désinformation
- C) Le manque de contenu
- D) La lenteur

5. Le texte adopte un ton :

- A) Critique
- B) Moralisateur
- C) Informatif et préventif
- D) Humoristique

6. Quelle relation logique structure le texte ?

- A) Cause → conséquence
- B) Temps
- C) Condition
- D) Comparaison

7. À qui s'adresse principalement le texte ?

- A) Aux journalistes uniquement
- B) Aux lecteurs / consommateurs d'information
- C) Aux politiciens
- D) Aux enseignants

8. Quelle idée générale se dégage ?

- A) Les médias sont inutiles
- B) L'information ne doit pas être vérifiée
- C) La vigilance est nécessaire face à l'information
- D) La désinformation est inévitable

Réponses / Answers:

Text	Questions	Answers
1	1	B
1	2	B
1	3	C
1	4	C
1	3	C
1	2	C
1	8	C
1	7	C
1	6	B
1	5	C
1	4	C
1	3	C
1	2	C
1	8	C
1	1	B
1	2	C
1	3	C
1	4	C
1	5	C
1	6	B
1	7	C
1	8	C
2	1	B
2	2	B
2	3	A
2	8	C
3	1	B

Text	Questions	Answers
3	2	B
3	3	C
3	3	C
3	4	A
3	6	B
3	7	B
4	1	B
4	2	B
4	3	C
4	4	C
4	5	C
4	6	B
4	7	D
4	8	C
5	1	B
5	2	C
5	3	B

C	8	5
B	7	5
A	6	5
C	5	5
B	4	5
Answers	Questions	Text